

## Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024-2029 realizowany w ramach PS WPR oraz FEP wraz z budżetem.

Plan komunikacji uwzględnia realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

Lp	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa - adresaci działań	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Badania efektywności działań komunikacyjnych	Szacowany koszt w € wraz z główną kategorią wydatków
1.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności	Internetowa kampania informacyjna- w trakcie stałych działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych będą przekazywane aktualne treści dotyczące realizacji programu przez LGD oraz będzie prowadzony	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji, potencjalni wnioskodawcy, osoby zainteresowane szkoleniami, osoby, które chcą wziąć udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez LGD, osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje	Strona www- Portal społeczności owoy - Facebook	<u>Wskaźnik:</u> Narzędzia internetowe / szt. – 2  <u>Efekt:</u> O realizacji LSR dowie się ok. 20000 osób - zakłada się ok. 100 000 odsłon strony internetowej i	Monitoring oglądalności strony i fb LGD	8000,00  Opłata za prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



	zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	monitoring i ewaluacja ankietowa	pozarządowe, JST, członkowie LGD		wejść na Facebook		
2.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o wsparciu operacji z Funduszy Unii Europejskiej, zainteresowanie potencjalnych beneficjentów Programami, zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programów	Wizualizacja/ Reklama i informacja – zakup tablicy informacyjnej, baneru oraz roll-upu	Uczestnicy spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, targów, imprez promocyjnych, w tym: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, JST, członkowie LGD	Narzędzia wizualizacyjne	<u>Wskaźnik:</u> Narzędzia wizualizacyjne / szt. – 3  <u>Efekt:</u> O programie na podstawie narzędzi wizualizacji zostanie poinformowanych ok. 7000 osób	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa	500,00  Opłata za zakup tablicy, banery, roll-up
3.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji,	Kampania informacyjna we wszystkich gminach LGD w trakcie których nastąpi	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy,	Spotkania stacjonarne lub online, prezentacje,	<u>Wskaźnik:</u> 7 spotkań x min. 10 osób/ spotkanie x 10 naborów=	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na	4000,00  Usługa cateringowa / zakup



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



	<p>kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>	<p>poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Spotkania we wszystkich gminach nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zostaną przekazane</p>	<p>rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)</p>	<p>warsztaty, wykłady, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, szkoły) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.</p>	<p>700. <u>Efekt:</u> Min. 700 osób (zakłada się rozpowszechnienie informacji przez bezpośrednich uczestników spotkań) zostanie poinformowanych o możliwości skorzystania z Programu i włączenia się w realizację LSR</p>	<p>podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.</p>	<p>produktów spożywczych</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



		aktualne informacje o naborze wniosków Organizacja wyżej wymienionych spotkań dopuszczalna jest również w formie online					
4.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej), usprawnianie poziomu komunikacji pomiędzy podmiotami realizującymi LSR	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy oraz wniosków o płatność	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)	Ankieta badająca poziom satysfakcji udzielonego doradztwa oraz jakość przeprowadzonych szkoleń.	<u>Wskaźnik:</u> 2 rodzaje badań, min. 600 ankiet  <u>Efekt:</u> Ok. 600 osób weźmie udział w procesie i dostarczy informacji zwrotnych dotyczących realizacji procesu wdrażania LSR i planu komunikacji	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa	0,00



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



5.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o wsparciu operacji z Funduszy Unii Europejskiej, zainteresowanie potencjalnych beneficjentów Programami. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	Imprezy promocyjne w gminach członkowskich w trakcie których będzie uruchomiony punkt konsultacyjny o Programie	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)	Imprezy plenerowe	<u>Wskaźnik:</u> 21 szt. - imprez x min.200 uczestników  <u>Efekt:</u> W imprezach weźmie udział ok. 4 200 osób	Dokumentacja fotograficzna, plakat / zaproszenie	31 500,00  Koszty organizacji imprez np. wynagrodzenia artystów, konferansjera, usługi gastronomiczne
6.	Promocja programów i obszaru LSR, Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach, Budowanie pozytywnego	Targi	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)	Impreza targowo-promocyjna	<u>Wskaźnik:</u> 2 szt. x 5 uczestników = 10 osób  <u>Efekt:</u> 10 osób zaprezentuje obszar LGD oraz produkty lokalne ok. 2000 odbiorcom w kraju	Dokumentacja fotograficzna, lista obecności osób prezentujących obszar LSR	2000,00  Koszty przygotowania stoiska, opłata, zakup produktów lokalnych, transport.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



	wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania						
7.	Pogłębianie wiedzy, poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań, promocja programów i obszaru LSR, Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach	Wizyta studyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz seniorów i ludzi młodych (do 25 roku życia)	Promocja i wykorzystanie dobrych praktyk - wizyta studyjna	<p><u>Wskaźnik:</u> 2 szt. x 15 osób/wizytę = 30 osób</p> <p>Efekt: 30 osób zapozna się ze sposobami i działaniami realizującymi LSR na obszarze 2 LGD w kraju</p>	Dokumentacja fotograficzna, lista obecności uczestników	4000,00  Koszty organizacji wizyty m.in. transport, noclegi, usługi gastronomiczne
Budżet na działania komunikacyjne							50 000,00

#### Tryb korygowania Planu Komunikacji:

Stosowane działania komunikacyjne oraz wykorzystywane w tym celu środki przekazu podlegać będą cyklicznym badaniom efektywności. Jeśli w wyniku monitoringu, ewaluacji lub na podstawie wyników badań LGD stwierdzi, że jakiegokolwiek z działań komunikacyjnych nie przynosi pożądanych efektów, wprowadzone zostaną odpowiednie zmiany w Planie Komunikacji, polegające na modyfikacji dotychczasowych narzędzi i działań komunikacyjnych i ich udoskonaleniu lub wprowadzeniu innych, które w ocenie LGD będą bardziej odpowiednie do osiągnięcia celu i dostosowane bezpośrednio do potrzeb potencjalnej grupy odbiorców.

Biuro LGD będzie odpowiedzialne za nadzór nad monitorowaniem efektów komunikacji i przebiegu całego procesu. W sytuacji, gdy przeprowadzone badania wykażą, iż cele bądź efekty nie są osiągnięte, Biuro LGD opracuje konieczne zmiany do Planu Komunikacji, odzwierciedlające bieżące potrzeby grup docelowych. Wyniki badań posłużą do ewentualnego skorygowania działań komunikacyjnych, większego wykorzystania tych środków przekazu, które przynoszą najlepsze efekty oraz rezygnacji z najmniej efektywnych działań. Sporządzona na tej podstawie ocena i wnioski wygenerują propozycję ewentualnych zmian w planie komunikacji, które konsultowane będą za pośrednictwem strony internetowej, a następnie zaakceptowane przez Zarząd LGD (w formie uchwały).



Fundusze  
Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną mieszkańcy, przedstawiciele gmin z obszaru LGD, organizacje pozarządowe, inne osoby prawne, dyrektorzy szkół oraz przedstawiciele gminnych ośrodków kultury i sportu, kluby seniora oraz uniwersytety trzeciego wieku, działające w obszarach planowanego wsparcia, ogłoszenia przekazane zostaną również do sołtysów i lokalnych liderów.