

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020 rok								
L.p	Zakładany termin przeprowadzenia działania	Cel komunikacji	Rodzaj / nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania/ grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki	Rezultaty	Szacowany koszt w PLN
1.	2020	Cel główny + cele szczegółowe 1-10	Internetowa kampania informacyjna, w trakcie stałych działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych będą przekazywane aktualne treści dotyczące realizacji programu przez LGD oraz będzie prowadzony monitoring i ewaluacja ankietowa.	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, osoby zainteresowane szkoleniami, chcący wziąć udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez LGD -	Strona www-Portal społecznościowy - Facebook	Narzędzia internetowe / szt. - 2	O realizacji LSR dowie się ok. 4000 osób - zakłada się ok. 40000 odsłon strony internetowej i wejść na Facebook	3600,00
2.	2020	Cele szczegółowe 7,8	Wizualizacja/ Reklama i informacja - zakup banerów, - zakup gadżetów promocyjnych Program i LGD (np. długopisy, smycze, balony, torby,	Uczestnicy spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, targów, imprez promocyjnych	Narzędzia wizualizacyjne	6 szt. <i>Uwaga: Narzędzia zostały wykonane w 2016 roku, w 2018 gadżety promocyjne</i>	O programie na podstawie narzędzi wizualizacji zostanie poinform	0,00

			zapachy samochodowe).			<i>zostały domówione kolejne egzemplarze, które zostaną w 2020 roku dystrybuowane.</i>	owanych ok. 300 osób	
3.	2020	Cel główny + cele szczegółowe 1,2,4,5,6,8,10	Kampania informacyjna we wszystkich gminach LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Spotkania we wszystkich gminach nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Spotkania, prezentacje, warsztaty, wykłady, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	7 spotkań x min. śr. 6 osób/ spotkanie x 1 nabór = ok. 42 osób	Min. 70 osób (zakłada się rozpowszechnienie informacji przez bezpośrednich uczestników spotkań) zostanie poinformowanych o możliwości skorzystania z Programu i włączenia się w realizację LSR	3000,00

			poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zostaną przekazane aktualne informacje o naborze wniosków					
4.	I połowa 2020	Cel główny + cele szczegółowe 4,10	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy oraz wniosków o płatność, uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Ankieta badająca poziom satysfakcji udzielonego doradztwa oraz jakość przeprowadzonych szkoleń	2 rodzaje badań, min. 200 ankiet	Ok. 200 osób weźmie udział w procesie i dostarczy informacji zwrotnych dotyczących realizacji procesu wdrażania LSR i planu komunikacji	1000,00

			komunikacji interpersonalnej)					
5.	2020	Cel główny + cele szczegółowe 1-10	Imprezy promocyjne w gminach członkowskich w trakcie których będzie uruchomiony punkt konsultacyjny o Programie	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Imprezy plenerowe	7 szt. - imprez x min. 200 uczestników	W imprezach weźmie udział ok. 1400 osób (ok.1000 z obszaru LGD i 400 odwiedzających)	35000,00
6.	2020	Cel główny + cele szczegółowe 1,4,6,8	Ogłoszenia w prasie o naborach wniosków	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Prasa lokalna	2 tytuły prasy lokalnej x 1 ogłoszenie = 2 ogłoszenia	Ok. 15000 osób zostanie poinformowanych o możliwości pozyskania środków z Programu	1500,00
7.	2020	Cel główny + cele szczegółowe 1 – 10	Szkolenia nt. bieżących i kluczowych zagadnień związanych z realizacją LSR i Programu dla mieszkańców, liderów lokalnych,	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Szkolenia	2 szt. x min. 20 uczestników = 40	Min. 20 osób weźmie udział w szkoleniu i otrzyma informacje związane	2000,00

			wnioskodawców (spotkanie refleksyjne)				Z Programem	
8.	2020	Cel główny + cele szczegółowe 1 – 10	Wizyta studyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Promocja i wykorzystanie dobrych praktyk - wizyta studyjna	1 szt. x min. 15 osób/wizyta = 15 osób	Min. 15 osób zapozna się ze sposobami i działaniami realizowanymi LSR na obszarze innej LGD w kraju	10000,00
9.	2020	Cel główny + cele szczegółowe 3,7,8	Album -prezentacja dobrych praktyk i przyszłego okresu programowania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane oraz odwiedzający obszar LGD	Publikacje informacyjno- promocyjne wykorzystanie i promocja dobrych praktyk	3000 szt.	Ok. 3000 osób otrzyma informacje o działalności LGD, o Programie oraz zrealizowanych w ramach LSR projektach	36900,00

10.	2020	Cel główny + cele szczegółowe 1-10	Konkursy dotyczące wiedzy o Programie i LSR , obszarze LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane oraz odwiedzający obszar LGD	Konkurs	1 szt.x 100 uczestników = 100 osób	Ok. 100 osób weźmie udział w konkursach. Zostanie utrwalona i spopularyzowana wiedza o LGD i Programie na obszarze LGD. Zorganizowane zostaną dwa wydarzenia promocyjne. Dla uczestników przewiduje się nagrody.	2500,00
Szacowany koszt w PLN: 95 500,00								